



Agosto 2015

## BILANCIO

### *Buona la prima per ElbaBook Festival, più di 2mila persone tra elbani e turisti alla rassegna letteraria*

L'aria della piazza italiana, quella che non si respira più da anni, con gli schiamazzi, i motorini in salita e le campane sopra le teste a passeggio, è tornata con ElbaBook, il primo festival isolano dell'editoria indipendente, che è stato capace di ripopolare il borgo di Rio Elba. Saranno state le 24 case editrici sparpagliate per tutto il paese, i 23 relatori accolti tra autori e critici, i concerti jazz illuminati di viola davanti al duomo, o il dispiegamento per i vicoli dei produttori enogastronomici che hanno fatto assaggiare il frutto del loro lavoro, non è dato saperlo; di certo la cittadina si è risvegliata dal torpore estivo, si è divertita e ha conosciuto svariati autori di qualità con le loro pagine al seguito.

Di argomenti clou si è trattato anche ieri, durante la tavola rotonda *Grandi gruppi editoriali e grande distribuzione: misure a tutela dei piccoli editori*. Hanno preso la parola **Giulio Milani** di Transeuropa, **Cristiano Armati** di Red Star Press, **Dario De Cristofaro** di 42 Linee e il librario **La Memoria del Mondo**. Ha condotto il confronto **Isabella Cazzoli** di Nessun Dogma, famigerato per la sua travagliata *Storia dell'ateismo*. «Prima che venissimo travolti dalla crisi scatenata dalla bolla di speculazione Pde – ha sottolineato Milano – avevo undici collaboratori alle mie dipendenze. Ed era il periodo in cui facevamo meno ricerca sebbene specializzati in scouting autoriale, perché l'onda commerciale era favorevole. Il nostro proposito è sempre stato quello di insegnare una linea stilistica, mettendo anche a disposizione tempo non remunerato e cercando di aprire alle nuove promesse una strada verso editori più grandi». Non si tratta volontariato, ma di un sistema editoriale nazionale che è franato nel momento in cui è venuta a mancare la figura professionale del curatore di collana, che garantiva un canone dalle accademie e dai salotti. E ha prevalso il business man. Qual è allora il libro che deve andare sugli scaffali? «È quello che ha già avuto successo – ha proseguito Milano – quindi per mezzo di una somiglianza di forma e contenuti. L'omologazione è stata una conseguenza della distribuzione, un vero e proprio editore ombra, che richiede ogni volta lo stesso libro, ovvero che possa avere fortuna; così ha avuto origine un mercato di epigoni».

Ampio è stato il consenso degli ospiti del festival, tra cui gli storici di Mediterranee edizioni, seduti e assorti nella platea di carta riciclata allestita dal main sponsor **Comieco**. Maggior sostenitore dell'evento, il Consorzio Nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi cellulosici ha annunciato il prossimo avvio delle **Cartoniadi delle Isole Minori**, la gara della raccolta differenziata di carta e cartone che in autunno vedrà scendere in campo 7 isole del bacino mediterraneo, tra cui l'Elba, che si sfideranno per





vincere il premio in denaro e il titolo di Campione del riciclo. «L'Elba non è nuova alle Cartoniadi – ha affermato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** – che abbiamo già organizzato lo scorso anno sull'Isola con ottimi risultati. In questa edizione speciale saranno coinvolte realtà molto diverse tra loro, sebbene condividano una cura particolare per il proprio territorio, considerato patrimonio turistico, ma prima ancora patrimonio culturale ed ambientale».

Le coste sinuose dell'Isola ritornano nel pesce esuberante al centro della copertina di *Animali di versi*, che è stata la novità più apprezzata dai bimbi allo stand di **Uovo Nero**. La direttrice Enza Crivelli l'ha presentata durante la serata al Bastione, una delle cinque affascinanti location: «Fra le illustrazioni e le filastrocche – ha introdotto Enza Crivelli - si possono incontrare animali curiosi, diversi da come ce li mostrano i comuni stereotipi», messaggio non scontato della casa editrice, specializzata in testi con rinforzi comunicativi per bambini con difficoltà cognitive.

Le famiglie elbane, ma non solo, sono state protagoniste delle ultime ore della manifestazione, tanto da gremire di risate piazza Matteotti. Lo spettacolo di giocoleria dei **Metà e Mavà**, già invitati il giorno prima a Capoliveri, ha raccolto l'entusiasmo e l'allegria di nonni e nipotini.

---

#### Ufficio stampa Festival ElbaBook

Matteo Bianchi

Mob. 328 0116981

[ufficiostampa@elbabookfestival.com](mailto:ufficiostampa@elbabookfestival.com)

#### Ufficio stampa Comieco – Close to Media

Loredana Caponio, Stefania Canzano, Irene Lambusta

[loredana.caponio@closetomedia.it](mailto:loredana.caponio@closetomedia.it); [stefania.canzano@closetomedia.it](mailto:stefania.canzano@closetomedia.it); [irene.lambusta@closetomedia.it](mailto:irene.lambusta@closetomedia.it)

Tel. 02 70006237 - Mob. 334 6867480 / 348 0990515

Comieco ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico", costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.